

Política de Oferta Académica y Provisión de Carreras

Introducción

El desarrollo y crecimiento que CFT ENAC proyecta está dado en el corto y mediano plazo por la ampliación de la oferta académica y su diversificación por áreas de especialización. Los ciclos de corta duración que afectan a la formación técnica de nivel superior, obligan a repensar constantemente la arquitectura de las carreras, así como de los programas educativos que puede ofrecer a sus egresados.

La política de provisión de carreras, orienta las acciones y productos encaminados a este fin, siempre en concordancia y alineados con la misión, visión, propósitos institucionales y valores declarados por ENAC.

En esta política se plasman los criterios básicos del Proyecto y Modelo Educativo, en cuanto a asumir los nuevos desafíos de otorgar una formación integral, tanto en lo técnico como en lo personal a todos aquellos estudiantes que han elegido los programas de su oferta educativa.

Objetivos

- Contextualizar y dar pertinencia a las propuestas de carreras nuevas, garantizando que ofrezcan equidad en el acceso y la progresión de los estudiantes, elevando la calidad y eficiencia de la institución.
- Disponer de una oferta académica amplia, diversa y consolidada que incluya la percepción de los diversos actores que concurren en los procesos de formación, las demandas del medio al mundo del trabajo y las definiciones estratégicas institucionales.

Antecedentes

Las decisiones sobre propuestas de nuevas carreras y su diversificación, se fundan principalmente en las necesidades y requerimientos del mundo laboral y estimaciones de demanda, alineándose con los requerimientos de la empresa de cada sector productivo y las políticas de desarrollo en los mismos sectores, a nivel nacional. Estas propuestas iniciales se presentan a los directivos de la institución, siendo finalmente ratificadas por Rectoría y Junta Directiva, para dar inicio a su implementación.

Tal como lo señala el procedimiento derivado de esta política, el proceso se basa en la consulta a empleadores y especialistas en el área del conocimiento que corresponda, análisis de la información disponible y un estudio de factibilidad. El CFT cuenta con mecanismos de evaluación de las carreras

en base a indicadores institucionales, que permiten tomar decisiones con base en cuanto al comportamiento real de sus estudiantes, egresados y titulados, así también como de los resultados de empleabilidad.

Lineamientos Generales

- Los lineamientos y orientaciones que deben inspirar el diseño y el logro del perfil de egreso en cada una de las carreras deben atenerse a lo estipulado en el proyecto Educativo ENAC y mantenerse apegados a lo definido como sello institucional.
- La creación de propuestas considera una etapa inicial de fundamentación, perfil de egreso y campo ocupacional; la consulta a actores externos; el análisis de la oferta actual de la carrera en el ámbito educacional; un estudio económico; y el diseño curricular, que incluye propuesta de Plan de Estudio, ajustados a la estructura curricular institucional y matriz de contenidos que señala la secuencia y organización de los saberes fundamentales para el logro del perfil de egreso.
- Lo anterior se encuentra especificado en los procedimientos establecidos y que derivan de esta política. (creación y cierre de carreras, modificaciones del plan de estudio). La Vicerrectoría de Administración y Finanzas es la responsable de determinar la factibilidad luego de realizar un estudio económico.
- Se deben evaluar periódicamente el contenido de los planes y mallas de estudio, tanto para readecuarlas a las nuevas necesidades del mercado laboral como para determinar los énfasis y focalización en contenidos específicos que se observen más deficitarios.
- Las puestas en marcha tanto de nuevas propuestas así como de innovaciones deben tener siempre en cuenta la dimensión administrativa del currículum y en ningún caso la aplicación de las mismas deben significar para los estudiantes un aumento en la cantidad de semestres o años de duración inicialmente considerados.